

## **EXPECTO PATRONUM: DESIGN DE PRODUTOS DE MODA INSPIRADOS NO UNIVERSO FANTÁSTICO DO HARRY POTTER**

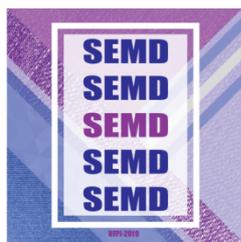
Joana D'arc de Moura Farias - Graduanda (UFPI)

Manuel Teles de Oliveira Filho – Mestre (UFPI)

### **RESUMO:**

Este resumo apresenta o resultado de pesquisa em design do Trabalho de Conclusão de Curso 1 no Bacharelado em Moda Design e Estilismo na UFPI, que se centra na investigação estética e formal do universo fantástico Harry Potter. O objeto de estudo da pesquisa é o design de produtos de moda desenvolvidos com referências visuais e estéticas dos Patronos das personagens principais dos filmes Harry Potter. O estudo se debruça sobre o visual, personalidade e estilo de vida das personagens, associando elementos de estilo e design com a representação conceitual de Patronos, representações míticas de animais mágicos. Trata-se, pois, de um estudo de interpretação de referências conceituais em referências plástico/formais na criação de produtos de moda, característica do sistema da moda, que faz uso da interpretação semiótica de inspirações conceituais na pesquisa, criação e desenvolvimento de novos produtos de moda. Assim, o resultado principal da pesquisa é um banco de informações gráficas e têxteis inspirados no universo de Harry Potter a serem utilizadas no design de produtos de moda. A metodologia de pesquisa é qualitativa-descritiva, com revisão bibliográfica aplicada na construção de um protocolo para um projeto de design de produto

**PALAVRAS-CHAVE:** Design de produtos de moda. Processos criativos e produtivos. Harry Potter. Biomateriais. Semiótica.



## **A MODELAGEM INCLUSIVA E SUA PERSPECTIVA NA ADEQUAÇÃO DO VESTUÁRIO PARA O CADEIRANTE**

Andra Kelly Ferreira de França – Graduanda (UFPI)  
Artemísia Caldas Lima – Doutora (UFPI)

### **RESUMO:**

O designer que se propõe pesquisar sob a perspectiva do design inclusivo deve primeiro conhecer todas as prerrogativas inerentes ao desenvolvimento do produto, para conceber um vestuário que satisfaça as necessidades de vários perfis de consumidores, analisando, entre outros fatores, as capacidades e as limitações dos utilizadores, em específico, como é a proposta deste estudo, o cadeirante. Tais fatores são responsáveis pelo fortalecimento da interação entre o vestuário disponível no mercado e as pessoas com deficiência físico-motora e usuárias de cadeira de rodas. A problemática foi despontada a partir da carência e da necessidade de estudos que indiquem como desenvolver produtos do vestuário que podem proporcionar experiências cada vez mais positivas ao usuário com deficiência físico-motoras, considerando as características técnicas para a construção de uma modelagem destinada às pessoas cadeirantes, em particular, pessoas paraplégicas que pretendem adentrar ou que já se encontram inseridos no mercado de trabalho. Tem como objetivo apresentar parte de uma metodologia de projeto do produto considerando a adequação do vestuário para cadeirante e sua perspectiva no design inclusivo. A metodologia da pesquisa ocorreu de forma sistemática, recorrendo à literatura especializada sobre inclusão social, mais especificamente sobre moda inclusiva, entre outros assuntos, que serviram de fortalecimento da temática e, conseqüentemente, para o desenvolvimento do projeto. Além disso, recorreu-se à observação direta, aplicação de questionários, entre outros. Neste trabalho, será apresentada apenas uma parte do resultado do desenvolvimento do projeto de produto, ao considerar que essa pesquisa será apresentada na íntegra no trabalho de conclusão de curso para titulação de graduada em Moda, Design e Estilismo.

**PALAVRAS-CHAVE:** Modelagem inclusiva. Cadeirante. Metodologia do projeto de produto.



## **ESTUDO DE CASO: ANÁLISE DA CADEIA PRODUTIVA DA DEKOTT PARA APLICAÇÃO DE FERRAMENTAS NA GESTÃO DE QUALIDADE**

Ana Caroline Marçal – Graduada (UFPI)  
Taíla Oliveira – Graduada (UFPI)  
Artemísia Lima Caldas – Doutora (UFPI)

### **RESUMO:**

Este estudo aborda a gestão de qualidade nas empresas. Se configura como um estudo de caso que pretende apresentar uma proposta de análise na cadeia produtiva da empresa Dekott. Com base na problemática dentro da cadeia produtiva, ressaltando a falta de gerenciamento e o controle na gestão de pessoas e da produção das peças, como a ausência de comunicação eficiente e o estabelecimento de regras em cada etapa, acaba causando a perda de tempo e, conseqüentemente, de lucro para a empresa. O estudo tem como objetivo principal analisar os setores de produção da empresa utilizando as ferramentas de gestão de qualidade para que possibilite melhorias nos setores. Nesse sentido, é importante a relação de conhecimentos sobre gerenciamento de marca e comunicação interna entre os setores de produção com a gestão de qualidade. A pesquisa é de natureza qualitativa, com observação participante, e para entender melhor o funcionamento da cadeia produtiva, foi elaborado um questionário com perguntas abertas aos gestores e suas respostas contribuirão para aplicação das ferramentas de gestão de qualidade que poderá gerar melhorias e benefícios à empresa.

**PALAVRAS-CHAVE:** Gerenciamento de marca de moda. Processos produtivos. Gestão da qualidade. Comunicação empresarial.



## RESÍDUOS TÊXTEIS DA EMPRESA DE CONFECÇÃO MOREHT: QUAL A SOLUÇÃO?

Nayara Marques Almeida de Araujo – Graduada (UFPI)  
Artemísia Lima Caldas – Doutora (UFPI)

### RESUMO:

Um dos fatores que contribuem para a geração do lixo têxtil é a relação que as pessoas têm com o consumo. A indústria do *fast fashion* incita o desejo de consumo, fazendo com que pensem que roupas são descartáveis. Outro fator de desperdício é a produção industrial em larga escala, que fabrica muitas peças. Exemplo disso é o estado do Piauí, que chega a produzir 500 mil peças por ano, com isso, produzindo toneladas de retalhos. A pesquisa apresenta um tema que merece atenção por ser a preocupação das empresas de confecção, as quais não têm ainda soluções para os resíduos têxteis. O objetivo desse estudo é analisar o desperdício de resíduos têxteis na confecção de vestuário Moreht, em Teresina/PI, com a intenção de definir soluções para o problema, por meio da elaboração de produtos, na área da moda, que contribuirão no custo-benefício para a empresa. A metodologia utilizada, além do levantamento bibliográfico, que possibilitará mais embasamento ao conteúdo, leva em consideração dois autores principais: Firmo (2014) e Rissanen (2013), que tratam do uso da técnica *zero waste* para produção de roupas, para o desenvolvimento da modelagem com essa técnica, assim, reduzindo resíduos. Uma vez que a empresa investe em práticas, como a elaboração de um novo design para um produto, à luz do *ecodesign*, possibilitando a criação de um modelo que utiliza todas as dimensões do tecido, haverá muito mais chances de atacar ou até solucionar o problema em sua origem.

**PALAVRAS-CHAVE:** Resíduos têxteis. Zero waste. Ecodesign.



## **PERSPECTIVAS DE INCLUSÃO SOCIAL NA MODA**

Maria Fabíola Fonseca Mourão Teixeira - Doutoranda (UNIFOR)

Wilson Ribeiro Lins - Doutorando (UNIFOR)

Andressa Mourão Ley - Especialista (Fund. Bradesco)

Maria de Jesus Farias Medeiros – Mestra (UFPI)

### **RESUMO:**

Compreender o universo das múltiplas dimensões presentes em uma sociedade passa, inevitavelmente, pela observação da heterogeneidade de componentes dos mais diferenciados agrupamentos humanos, a considerar suas vicissitudes, em especial, na influência de valores, desejos, restrições e perspectivas sociais e profissionais no desenvolver de comportamentos e atitudes individuais e coletivas. O objetivo deste trabalho é caracterizar o vestuário como item de enorme valia à inserção social, em especial, na dificuldade enfrentada por aqueles com deficiência permanente ou provisória, não somente no ato de se vestir, mas, de igual modo, na noção do se sentir integrado ao meio social e profissional. Nesta ótica, deficiência não sinonimiza enfermidade, mas uma condição adversa a refletir uma dor com maior intensidade no ser enquanto elemento celular de uma sociedade do que a própria incapacidade física.

**PALAVRAS-CHAVE:** Vestuário. Moda inclusiva. Deficiência permanente e provisória. Inserção social.



## **APRIMORAMENTO PRÁTICO NO SETOR DE GESTÃO EMPRESARIAL EM MODA**

Luana Thácia Oliveira Alencar – Graduada (UFPI)  
Iara Mesquita da Silva Braga – Doutoranda (UFPI)

### **RESUMO:**

O presente artigo consiste em um relato de experiência de estágio em gestão empresarial de moda de uma empresa de consultoria com atuação no município de Teresina/PI. O objetivo do estágio foi tornar o funcionamento da empresa mais eficiente com atuação em um estabelecimento de moda multimarcas. Para este artigo, foram utilizadas pesquisa bibliográfica e pesquisa-ação, na aplicação do conhecimento teórico na busca de possíveis soluções para os problemas detectados por meio da realização de diagnóstico, para, assim, estabelecer um planejamento e definição de cronograma com etapas bem definidas, com o fito de solucionar os problemas de gestão do negócio de moda. Com a realização das atividades do estágio, foi possível conhecer as reais dificuldades do mercado e atuar na concretização das atividades elencadas, atingindo os objetivos propostos.

**PALAVRAS-CHAVE:** Gestão de moda. Planejamento. Estratégias de marketing.